

**ANALYSE DU VOCABULAIRE DE PSYCHANALYSE DU  
PERSONNAGE PRINCIPAL DANS LE ROMAN “LE PETIT PRINCE”  
ECRIT PAR D’ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY**

Marni Susanti Simanjuntak,  
Dr.Marice,M.Hum  
Rabiah Adawi, S.Pd,M.Hum

Département Des Langues Etrangères  
Faculté Des Lettres et Des Arts  
mél : [hexagonefrance12@gmail.com](mailto:hexagonefrance12@gmail.com)

**RÉSUMÉ**

Le but de cette recherche est de savoir le vocabulaire de psychanalyse du personnage principal dans le roman et Décrire les caractères du personnage principal qui se trouvent dans le roman “ Le Petit Prince” connaître les signification du vocabulaire le plus dominant dans le roman, et l’écrire les caractères du personnage principal qui se trouvent dans le roman avec les psychanalyses de Sigmund Freud. La théorie utilisée est celle de Sigmund Freud. La méthode utilisée est des caractères escriptive qualitative. La source des données de ce mémoire est le roman *Le Petit Prince*, Cette recherche se composent de 27 chapitres et dans cette recherche ,on limite sept chapitres, ce sont 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11 parce que le vocabulaire de psychanalyse n’existent pas dans tous les chapitres. Le résultat de cette recherche montre qu’il existet rois structures de la personnalité qui construisent le caractère du personnage principal qui a une relation avec la théorie de Sigmund Freud comme Id (libido et agres), ego et Super Ego dans ce roman. Il y a quelques sentiments qui influent le vocabulaire du personnage Id (Libido, agres), Ego et Super ego. Pour le personnage de libido est : être content, être heureux, la fierté, avoir plaisir. Pour le personnage d’agresi est être en colère, Agaçant, irritant. Pour le personnage d’ego est : choqué, surpris, étonné, mécontent, triste, désappointé. Pour le personnage de super ego est : tous les combinaisons de tous les deux, ce sont être content, être heureux, la fierté, avoir plaisir, être en colère, Agaçant irritant, choqué, surpris, étonnant, mécontent, triste, désappointé. Pour collecter des données ou utilise, la technique de l’analyse descriptive. Ainsi nous pouvons relever le vocabulaire des psychanalyses du personnage principal l’Id (libido et agres), l’Ego et Super Ego Ego en un pourcentage. Les résultats de tous du vocabulaire de psychanalyse d’id (libido et agres), Ego et Super ego sont La libido est 9 (30%), L’agresi9 (30 %), L’ego 7

(23,33 %), Le super ego 5 (16,66%). Des données qui sont analysées et étudiées, produisent la conclusion que le vocabulaire de psychanalyse est plus dominant dans le roman *Le Petit Prince* est le vocabulaire de la fierté.

Les mots clés : Analyse, Vocabulaire, Psychanalyse, Théories de la personnalité de Sigmund Freud.

### ABSTRAK

*Tujuan penelitian ini adalah untuk analisis kosakata psikoanalisis tokoh utama yang bertujuan untuk mengetahui kosakata psikoanalisis tokoh utama dalam novel, mengetahui signifikansi kosakata karakter tokoh utama yang paling dominan digunakan tokoh utama dalam novel dan menggambarkan karakter tokoh utama yang ada dalam novel "Le Petit Prince". Teori yang digunakan adalah teori Sigmund Freud. Metode yang digunakan adalah Metode Deskriptif Kualitatif. Sumber data penelitian skripsi ini adalah buku novel *Le Petit Prince*. Dalam penelitian ini, penulis membatasinya hanya tujuh judul / bab yang dianalisis yaitu dari bab 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11. Penulis membatasinya karena tidak semua judul / bab yang ada pada novel tersebut memiliki kosakata psikoanalisis. Untuk menganalisis data, teknik yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Dengan demikian dapat mengidentifikasi kosakata psikoanalisis karakter utama dari Id ((Libido dan Agresi), Ego dan Super Ego. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur kepribadian yang membangun karakter tokoh utama ada hubungannya dengan teori Sigmund Freud Id (libido dan agresi), Ego dan Super ego. Ada beberapa perasaan yang mempengaruhi tokoh id (Libido dan agresi), Ego dan Super ego. Untuk tokoh libido adalah perasaan senang, bahagia, bangga. Untuk tokoh agresi adalah marah, menjengkelkan, menyebalkan. Untuk tokoh ego adalah kaget, terkejut, Heran, tidak senang, marah, sedih, dan kecewa dan untuk tokoh super ego adalah gabungan dari semua tokoh id (libido dan agresi) dan ego. Mereka adalah perasaan senang, bahagia, bangga, kaget, terkejut, heran, tidak senang, marah, sedih, dan kecewa. Total keseluruhan kosakata psikoanalisis yang ada pada novel tersebut bervariasi yaitu Libido ada 9 (30%), L'agresi 9 (30 %), L'ego 7 (23,33 %), Le super ego 3 (16,66 %). Data yang dianalisis dan dipelajari, menghasilkan kesimpulan bahwa kosakata psikoanalisis yang lebih dominan dalam novel *Le Petit Prince* adalah kosakata bangga.*

Kata Kunci : Analisis, Kosakata, Psikoanalisis, Teori Sigmund Freud.

## MÉTHODOLOGIE

La littérature est le reflet ou l'image de la vie des gens. Grâce à la littérature, l'auteur montre les hauts et le bas de leur vie. De plus, la littérature présente un portrait des vies sociales concernant les problèmes qui existent dans la communauté. Elle donne naissance à l'expérience de la vie sociale sous forme de la littérature. La littérature est l'étude des traits des caractères ou des nations dans le monde. Chaque pays a un trait ou caractère typique qui décrit leur pays aux autres.

Le roman est l'une des formes de littérature qui présente une histoire fictive qui a des éléments d'intrinsèques et extrinsèques. Il raconte le plus souvent l'histoire de la vie humaine avec une variété de problèmes dans l'interaction avec l'environnement et l'autre. Un auteur essaie autant que possible au des images réalité de la vie à travers les histoires qui existent dans le roman.

Selon le site, <http://www.signosemio/document/methodologieanalyse-litteraire.pdf>. La psychanalyse est la discipline et l'étude qui analyse la psychologie humaine. Il est une science auxiliaire pertinente en raison du processus de la compréhension de l'enseignement de la littérature. C'est la même chose que l'opinion de Sumadi (2006 :121) qui a dit <<la relation psychanalyse et la littérature d'une part qui est considéré une œuvre littéraire comme un résultat de l'activité humaine>>. Sigmund Freud est le père du pionnier de psychanalyse. Cette théorie se compose de trois structures de la personnalité d'une personne. Ils sont *Id (Libido et agres)*, *Ego*, *Super ego*. *Id* est personnalité originale ou bien les caractères qui avaient d'une personne présente à la naissance. *Ego* est le système de la personnalité qui a une relation réciproque entre la personne avec le monde extérieur. *Super ego* est une combinaison des tous les deux qui contient *Id et Ego* ou bien on peut illustrer aux enfants.

Selon Sigmund Freud, Il y a quelques sentiments qui influent le vocabulaire du personnage *Id (Libido, agres)*, *Ego* et *Super ego*. Pour le personnage de la libido est être content, être heureux, la fierté, et avoir plaisir. Pour le personnage d'*agresi* est être en colère, agacé, et irrité. Pour le personnage

d'ego est choqué, surpris, étonné, mécontent, triste, et désappointé. Et pour le personnage de super ego est tous les combinaisons des tous les deux. Ce sont être content, être heureux, la fierté, avoir plaisir, être en colère, agacé, et irrité, choqué, surpris, étonné, mécontent, triste, et désappointé

Pour comprendre un œuvre littéraire, l'approche n'est pas seulement basée sur les aspects de fond de la littéraire, mais aussi d'autres aspects comme l'aspect psychanalyse. Le concept de la psychanalyse est un concept dans lequel la cible d'un être humain. En plus, Les caractères de ce personnage principal sont étroitement liés à la théorie Sigmund Freud. Le concept a été introduit par Sigmund Freud.

Selon l'observation et l'expérience, On n'a pas encore analysés sur le personnage principal en utilisant la théorique de Sigmund Freud. Cette recherche a été

examinée à l'université de Diponegoro Semarang qui intitulée *Konflik Batin Dolor Darcy Pendekatan Psikoanalisis Freud Terhadap Tokoh Utama Novel Poor Man's Orange Karya Ruth Park*. On peut voir dans cet exemple ci-dessous.

### 1. Le vocabulaire d'expression de personnage principal « *Id Libido* »

Ah ! Ah ! voilà la visite d'un admirateur ! s'écria loin de vaniteux.

↓  
Adjectif ⇔ Libido

On peut voir dans cet énoncé qu'il y a un nom masculin de plaisir. Il a appelé la libido car selon la théorie de Sigmund Freud, il y a trois structures de la personnalité d'une personne, Ce sont l'id (libido et agresi) ego et super ego. La libido a un principe que tous les besoins des nos vies sont plaisants. Il est marqué la libido parce que quand t-il regarde le petit prince qui est venir à son endroit, il est content et pour lui les autres sont ses admirateurs.

### 2. Le vocabulaire de psychanalyses du personnage principal « *d'agresi* »

Et le petit prince eut un très joli éclat de rire qui m'irrita beaucoup.

↓  
(Irritant) ⇔ Adjectif ⇨

Agresi



1. Quelles sont les vocabulaires des psychanalyses du personnage principal dans le roman « Le Petit Prince » ?
2. Quelle est les significations des vocabulaires des psychanalyses du personnage qui est plus dominant dans le roman « Le Petit Prince » ?
3. Comment sont les classifications des caractères du personnage principal qui se trouvent dans le roman avec les psychanalyses de Sigmund Freud ?

Basé de la description ci-dessus, la chercheuse va faire une recherche intitulée *ANALYS DU VOCABULAIRE DE PSYCHANALYSE DU PERSONNAGE PRINCIPAL DANS LE ROMAN “LE PETIT PRINCE” ECRIT PAR D’ANTOINEDE SAINT EXUPÉRY.*

Le cadre aux théorique est une partie de la recherche pour expliquer la définition des objets qui vont être observés. Cette partie se compose de plusieurs théories qui se relie avec la base de la réflexion ou d’autres explications. Donc, le plan des théories a pour fonction d’expliquer les significations de variable qui sont observées. Selon l’explication dans le chapitre précédent, alors le plan de la théorie est :

L’analyse est une activité de la recherche sur quelques sujets pour savoir la situation en vérité. Fana nie (2004 : 83) explique que “ analyse est une étude faite en vue de discerner les différentes partie d’un tout, de déterminer ou d’expliquer les rapports qu’elles entretiennent les unes avec les autres”.

Selon Moeliono (1994 : 37) “ *Analisis adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa, analisis adalah pelajaran untuk mengetahui penyebab suatu peristiwa.*

C'est à dire " L'analyse est une étude d'affaire, l'analyse est une leçon pour savoir la cause d'événement".

Les explications théoriques ci-dessus, peuvent être résumés comme l'analyse est une étude faite en vue les différences parties de la connaissance d'un objet. L'analyse est une activité de faire du problème pour gagner la condition en réalité.

La méthode de recherche est très importante dans une recherche afin que le résultat obtenu soit satisfaisant à partir de la méthode de recherche correcte, les problèmes doivent être résolus, si bien que dans l'analyse de données, le chercheur n'est pas perdu. Le processus de recherche qui est orientée va produire l'information et l'analyse de données. Cette information peut être acceptée par tout le monde naturellement.

Selon Mulyana (2001:178) « *metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati* ». C'est-à-dire la donnée qualitative est une procédure de recherche qui produit la donnée descriptive est composée par des mots écrits ou orale des personnes et les attitudes qui peuvent être observées. La méthode descriptive est une forme de recherche décrivant psychanalyse du personnage principal dans le roman "Le petit Prince d'Antoine De Saint-Exupéry" en utilisant la théorie psychanalyse de "Sigmund Freud".

Dans cette théorie de la personnalité de Sigmund Freud, Il se compose de trois structures de la personnalité d'une personne. Ils sont *Id (libido et agresi)*, *Ego*, *Super ego*.

*Id* est une action de la personnalité d'une personne. Cela veut dire qu'il est la personnalité d'originale ou bien les caractères qui avaient d'une personne depuis qu'il est né comme *instinct*. En plus, Il se compose deux formes de

personnalité. Ce sont *Libido* et *Agresi*. *Libido* a un principe que tous les besoins des nos vies sont plaisant. C'est différent avec *Agresi*. *Agresi* a un principe de vie qu'on pousse les gens à attaquer d'autres personnes.

Selon Sigmund Freud, Il y a quelques sentiments qui influent du vocabulaire du personnage Id (*Libido*, *agresi*), Ego et Super ego. C'est la même opinion avec la théorie de Gustave Jung (1989: 10.)

On peut voir dans ces exemples, Ce sont :

#### **A. Le vocabulaire d'expression de personnage principal « *Id Libido* »**

**Ah ! Ah ! voilà la visite d'un admirateur ! s'écria loin le vaniteux.**



**Adjectif ⇔ Libido**

On peut voir dans cet énoncé qu'il y a un nom masculin de plaisir. Il a appelé la libido car selon la théorie de Sigmund Freud, il y a trois structures de la personnalité d'une personne, Ce sont l'id (*libido* et *agresi*) ego et super ego. La libido a un principe que tous les besoins de nos vies sont plaisants. Il est marqué la libido parce que quand t-il regarde le petit prince qui est venir à son endroit, il est content et pour lui les autres sont ses admirateurs.

#### **B. Le vocabulaire de psychanalyses du personnage principal « *d'agresi* »**

**Et le petit prince eut un très joli éclat de rire qui m'irrita beaucoup.**

(Irritant) ⇔ Adjectif

#### **Agresi**

On peut voir dans cet énoncé qu'il y un adjectif. Il a appelé l'agresi car selon la théorie de Sigmund Freud, il y a trois structures de la personnalité d'une personne, Ce sont l'id (*libido* et *agresi*) ego et super ego. L'agresi a un principe de vie qu'on pousse les gens à attaquer d'autres personnes. Il est marqué l'agresi parce qu'il est un sentiment d'irritant du petit prince parce qu'il y a un garçon qui n'écoute pas bien au petit prince. C'est pourquoi le petit prince est irritant à lui.

#### **C. Le vocabulaire de psychanalyses du personnage principal « *L'ego* »**

**Tu étais tellement triste**





### Adjectif ⇌ Ego

On peut voir dans cet énoncé qu'il y a un adjectif d'étonnement. Il a appelé l'ego car selon la théorie de Sigmund Freud, il y a trois structures de la personnalité d'une personne, Ce sont l'id (libido et agresi) ego et super ego. L'ego est le système de la personnalité qui a une relation réciproque entre la personne avec le monde extérieur. L'adjectif triste est l'un du vocabulaire d'ego. Il est un sentiment de la tristesse de petit prince car il ne peut pas regarder les coucher du soleil. Voila pourquoi, il est triste.

#### D. Le vocabulaire d'expression de personnage principal « *Super ego* »

Tu as eu l'air très surpris d'abord et puis tu as ri de toi-même.

(Adjectif) ⇌ Ego                      (Adjectif) ⇌ ~~Libido~~

On peut voir dans cet énoncé qu'il y a Super ego, parce qu'il y a une combinaison de tous les deux, C'est. **Tu as eu l'air très surpris d'abord** Il est marqué parce que le surpris est l'un du vocabulaire de psychanalyse du personnage principal d'ego car le petit prince est surpris quand un garçon lui dit que ils vont attendre le coucher du soleil. Et pour le personnage d'être content, *c'est* **puis tu as ri de toi-même**. Il est marqué car le petit prince pense qu'il est toujours chez lui. Voila pourquoi, il a ri.

Par conséquence, on peut comprendre bien sur explications *l'id, l'ego et Super Ego* si bien qu'on peut connaître bien sur le personnage et structure de psychanalyse dans ce personnage. En plus, on peut regarder les différences entre eux.

Les résultats de tous du vocabulaire de psychanalyse d'id (libido et agresi), Ego et Super ego sont La libido est 9 (30%), L'agresi 9 (30 %), L'ego 7 (23,33 %), Le super ego 5 (16,66%).En se basant le résultat de la recherche dans le roman Le Petit Prince globalement, nous pouvons remarquer que le vocabulaire de psychanalyse du personnage principal dans le roman Le Petit Prince le plus dominant, c'est le vocabulaire de la fierté.

En se basant sur le résultat de la recherche présenté, l'auteur peut tirer la conclusion suivante :

1. Les résultats de tous du vocabulaire de psychanalyse d'id (libido et agresi), Ego et Super ego sont La libido est 9 (30%), L'agresi 9 (30 %), L'ego 7 (23,33 %), Le super ego 5 (16,66%).
2. La signification du vocabulaire de psychanalyse la plus dominante dans le roman *Le Petit Prince* est le vocabulaire de la fierté. On peut voir dans cet énoncé qu'il y a quatre fréquence d'énoncé du personnage parce que selon la théorie de Sigmund Freud, la fierté est l'un du vocabulaire de la libido. Libido a un principe que tous les besoins des nos vies sont plaisants.
3. Les classifications du vocabulaire de psychanalyse du personnage principal qui se trouvent dans le roman avec les psychanalyses de Sigmund Freud se composent de trois structures des personnalités. Ce sont Le personnage id (libido et agresi), Ego et Super ego.

Après avoir trouvé le résultat de la recherche et fait l'analyse, il y a quelques recommandations qui sont proposées pour l'amélioration de cette recherche, ce sont :

1. Pour les étudiants de la section française, on espère plus profondément tous en ce qui concerne le vocabulaire de psychanalyse du personnage principal dans le roman parce que dans la leçon de la Littérature Française, On apprend la littérature au moyen-âge jusqu' à la littérature du XX e siècle et l'un de cette littérature, On l'apprend sur le roman et le personnage principal.
2. Il est important que l'équipe des professeurs de la section française enseigne les expressions du personnage principal dans le roman comme les vocabulaires qui montrent le personnage si bien qu'il peut enrichir la connaissance des étudiants sur le vocabulaire du personnage principal.
3. Pour les futures recherchent, Ils voulaient continuer cette recherche, Ils doivent analyser d'autres personnages du vocabulaire du personnage principal plus clair et la future rechercher veut analyser l'autre objet, par exemple le film.

## **BIBLIOGRAPHIE**

- Moeliono, M. Anton (Peny.) 1994. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Perum Balai Pustaka.
- Nie Fana. 2004. *L'analyse d'une méthodologie de la recherche*. Jakarta Pusat: Dunia Pustaka Jaya
- Jung Gustave. 1989 : 10. *Telaah Psikoanalisis Sastra*. Jakarta: BalaiPustaka
- Mulyana, Dedy, 2005. *Metodologi Penelitian Bahasa & Sastra*. Jakarta: Balai Pustaka
- Suryabrata, Sumadi (2006). *Psikologi Kepribadian jilid 1*, Jakarta: Raja Grafindo Persada

## **SITOGRAFIE**

<http://www.signosemio/document/methodologieanalyse-litteraire.pdf>

(Diunduh 14 octobre 2012)